

Verksamhetsplan 2008

Inledning

Om Förbundet Unga Forskare

Förbundet Unga Forskare (FUF) finns för att utveckla intresset för naturvetenskap och teknik bland ungdomar. Vi tycker att det är viktigt att alla ungdomar skall ges möjlighet att lära sig mer om dessa ämnen. Den som är intresserad av naturvetenskap och teknik, inom ett område eller flera, skall veta om att förbundet finns och ha möjlighet att bli medlem samt ta del av verksamheten. FUF vill ge sin målgrupp tillfälle att utveckla sin kreativitet, förverkliga sina idéer, träffa andra med samma intresse och få kontakter med företag, universitet och andra organisationer inom naturvetenskap och teknik.

Målgrupp

Verksamheten är till för unga, utformas av unga och leds av unga. Alla är välkomna som medlemmar i förbundet och den främsta målgruppen är ungdomar i gymnasieåldern (14-20 år) som tillsammans med andra vill samlas kring naturvetenskap och teknik. FUF ska arbeta för att:

- Erbjudna målgruppen möjligheter att utveckla sitt naturvetenskapliga/tekniska intresse såväl i samband med studier som på fritiden.
- Erbjudna målgruppen möjlighet till att mötas och umgås med likasinnade ungdomar.
- Uppmuntra målgruppen att välja naturvetenskap eller teknik på gymnasiet.
- Uppmuntra målgruppen att fortsätta till högre studier inom naturvetenskap och teknik.

Vad är verksamhetsplanen?

Verksamhetsplanen finns för att sätta upp ramar för vad FUF ska arbeta med och lägga resurser på under 2008. Den är Förbundsstyrelsens (FS) uppdragsbeskrivning och FS skall arbeta för att den uppfylls. Verksamhetsplanen är uppdelad i två delar: verksamhet och organisation. De saker som tas upp under verksamhet är sådant som medlemmarna direkt kan ta del av. Det som beskrivs under organisation är till för att bygga upp och stärka organisationen vilket gynnar medlemmarna på ett långsiktigt plan. Sist hittar finns en kalender för året där alla aktiviteter som FUF arrangerar finns med.

Verksamhet

Driva Projekt TEND - Teknik och Naturvetenskap för Dig

Primär målgrupp: Elever i slutet av högstadiet

Sekundär målgrupp: Elever i årskurs 1-2 på gymnasiet

Tredje målgrupp: Högskolestudenter som mentorer

Uppdrag: Öka intresset för naturvetenskap och teknik bland unga, framförallt bland tjejer och unga med utländsk bakgrund, dels genom en skolturné genomförd av gymnasieungdomar för högstadielever och dels genom upptäckarkurser. Fokus under året ska vara förankring i FUF:s övriga verksamhet samt kvalitetssäkring för att kunna expandera under år 2009. Viktigt är även att FUF:s namn marknadsförs i samband med Projekt TEND.

Arrangera Introduktionskurser

Målgrupp: Elever i början av gymnasiet

Uppdrag: Genom helgkurser samt efterföljande uppföljningsarbete ge en introduktion till FUF och inspirera till fortsatt engagemang i förbundet. Kurserna arrangeras på olika platser i Sverige i samarbete mellan förbundet och distrikten. Reella exempel på vad föreningar och projektgrupper gör lyfts fram för deltagarna, gärna via personlig kontakt.

Arrangera Dynamitdagarna

Målgrupp: Elever i början av gymnasiet

Uppdrag: Visa upp Nobelaktiviteterna ur ett ungdomligt perspektiv samtidigt som deltagarna inspireras till att fortsätta engagera sig inom naturvetenskap och teknik genom att presentera andra delar av förbundets verksamhet. Deltagarna ska även ges möjlighet att få inblick samt träning i att genomföra forskningsprojekt. Ett antal platser ska reserveras och marknadsföras för FUF:s medlemmar.

Driva Projektbanken

Målgrupp: Gymnasieungdomar som vill fördjupa sig i ett forskningsprojekt

Uppdrag: Tillsammans med Sveriges högskolor och universitet erbjuda stöd till elever som har ett intresse för naturvetenskaplig/teknisk forskning, exempelvis genom att fungera som kontaktskapare mellan elever och forskare. Projektbanken ska marknadsföras för FUF:s medlemmar bland annat genom samarbete med andra av förbundets verksamheter och genom projektgruppsmedlemskap.

Arrangera SIYSS - Stockholm International Youth Science Seminar

Primär målgrupp: FUF:s målgrupp

Sekundär målgrupp: Unga forskare med etnisk och kulturell spridning från hela världen

Uppdrag: Bjud in unga forskare från hela världen i samband med Nobelveckan och låt dessa presentera sina forskningsprojekt under ett seminarium. Seminariet ska göras lättillgängligt och vara öppet för allmänheten men framförallt marknadsföras för FUF:s målgrupp. Det ska även arrangeras ett forum där SIYSS deltagare samt FUF:s medlemmar kan utbyta kunskap och erfarenheter.

Arrangera Utställningen Unga Forskare

Målgrupp: Gymnasieelever som gjort naturvetenskapliga eller tekniska projektarbeten

Uppdrag: Arrangera en utställning där naturvetenskapliga och tekniska projekt visas upp för allmänheten. Projekten bedöms av en jury och de bästa projekten belönas med stipendier av olika slag. Till utställningen ska FUF:s medlemmar och elever från årskurs ett och två i gymnasiet bjudas in. I uppdraget ingår också att samarbeta med Projektbanken och utveckla och synliggöra de regionala utställningarna till Utställningen Unga Forskare.

Dela ut Unga Forskares Linnépris

Målgrupp: Ungdomar i åldern 15-20 år

Uppdrag: Dela ut priset i samband med vetenskapsfestivalen i Göteborg till ett projekt inom naturvetenskap eller teknik som gjort en insats för samhället. Unga Forskares Linnépris ska marknadsföras särskilt bland FUF:s medlemmar. Projektet ska förankras, utvärderas och kvalitetssäkras för att kunna bli ett återkommande arrangemang.

Dela ut FUF-stipendier

Målgrupp: Medlemmar i FUF

Uppdrag: Dela ut stipendier för att stimulera enskilda individers intresse och engagemang för naturvetenskap och teknik. Möjligheterna att få ett stipendium ska marknadsföras bland FUF:s medlemmar.

Utveckla förbundets skolverksamhet

Primär målgrupp: NV/TE-lärare på gymnasiet

Sekundär målgrupp: Elever i gymnasieålder och NV/TE-lärare på högstadiet

Uppdrag: Samordna förbundets verksamhet som riktas till skolan för att göra FUF till en inspirerande resurs för både lärare och elever.

Stödja vetenskapliga tävlingsarrangemang

Målgrupp: FUF:s målgrupp

Uppdrag: FUF skall genom såväl interna som externa informationskanaler sprida kunskaper om tävlingsarrangemang samt uppmuntra sina medlemmar till engagerat deltagande. Förbundet skall även verka för ett mer direkt samarbete med de olika arrangemangens organisatörer.

Organisation

Stöd till föreningar och projektgrupper

Medlemskontakt

Målgrupp: Förbundets medlemmar

Uppdrag: Att synas och få personlig kontakt med så många medlemmar som möjligt. FS ska under år 2008 deltaga på så många medlemsinriktade arrangemang som möjligt för att medlemmarna ska få större insyn i hela Förbundet Unga Forskare och vad man kan göra i Förbundet. Särskild vikt ska läggas vid arrangemang där deltagarplatserna är sökbara för alla förbundets medlemmar och där majoriteten av deltagarna är medlemmar.

Inspirera medlemmar

Målgrupp: Medlemmar inom förbundet

Uppdrag: Inspirera och stödja medlemmar för att hjälpa dem att genomföra verksamhet. Inspiration och stöd kan bland annat förmedlas via webb, personliga möten samt lättillgänglig information om hur man sköter en förening.

Extra stöd till föreningar och projektgrupper

Målgrupp: Föreningar och projektgrupper med verksamhet som gynnar fler än de egna medlemmarna och riktas till FUF:s målgrupp samt ligger i linje med FUF:s mål och vision.

Uppdrag: Skapa möjligheter för att kunna få extra stöd från förbundet i form av exponering, sponsorsökning, ekonomiska medel etc.

Ge startbidrag till nyanslutna föreningar

Målgrupp: Nystartade föreningar

Uppdrag: Införa rutiner så att nystartade föreningar kan få startbidrag.

Utreda projektgruppsmedlemskap

Målgrupp: Medlemmar inom förbundet

Uppdrag: Efter genomförd försöksverksamhet utvärdera projektgruppsmedlemsskapet. Förbundsstyrelsen beslutar därefter om eventuell fortsättning.

Samverkan med distrikt

Ekonomiskt stöd

Målgrupp: Distrikten

Uppdrag: Bistå distrikten med ekonomiskt stöd för organisationsrelaterad verksamhet med syftet att ge distrikten ökade möjligheter att ta ett mer aktivt ansvar för föreningsrapportering arrangera direkt verksamhet och stöd till föreningarna.

Distriktsombud

Målgrupp: Distriktsstyrelser.

Uppdrag: Uppdraget ska förutom ökad överblick och bättre kommunikation leda till större förståelse och bättre samarbete mellan olika grupper i förbundet. Dessutom ska utbildning erbjudas som utformas efter distriktens önskemål.

Externa relationer

Näringslivssamverkan

Målgrupp: Näringslivs- och sponsoransvariga i verksamhetsgrupper och distrikt.

Uppdrag: Finnas som stöd och hjälp i verksamhetsgruppers och distrikts näringslivskontakt. FUF ska också arbeta med och utveckla förbundets näringslivsarbete i stort.

Intressenter

Uppdrag: Fokusera på att förvalta och utveckla de externa relationer som redan är etablerade med intressenter. Ingå nya samarbeten endast vid tillfällen då en potentiell intressent passar med förbundets primära målgrupp och verksamhet.

Skapa nätverk

Målgrupp: Aktiva inom FUF på förbunds- och distriktsnivå

Uppdrag: Skapa plattformar där nätverkande och verksamhetsdiskussioner kan äga rum för FUF:s projektledare, distriktsordföranden och aktiva.

Ledarekonferenser

Målgrupp: Projektledare och distriktsordföranden.

Uppdrag: Arrangera konferenser där förbundsstyrelsen, FUF:s projektledare och distriktsordföranden diskuterar hur verksamhetsplanen skall förverkligas. Det ska även finnas ett tydligt fokus på ledarskapsutveckling samt långsiktighet. Ledarkonferenserna genomförs två gånger om året.

Kickoff

Målgrupp: Alla aktiva, inom FUF.

Uppdrag: Arrangera en kickoff under sensommaren för alla aktiva inför höstens arbete där fokus är inspiration, utbildning och ökad kunskap om förbundet samt att lära känna andra aktiva.

Julmiddag

Målgrupp: Projektledare och distriktsordföranden samt alumner

Uppdrag: Arrangera en julmiddag där projektledare, distriktsordföranden samt alumner har möjlighet att träffas och utbyta erfarenheter.

Utbildning

Målgrupp: Förbundsaktiva inom FUF på förbunds- och distriktsaktiva

Uppdrag: Utforma en utbildningsplan som syftar till att stärka dels individer i deras uppdrag och dels organisationen genom att öka och behålla kunskap och kompetens. Fokus ska vara "Unga Forskare-kunskap", ledarskap och långsiktighet.

Information och marknadsföring

Målgrupp: FUF:s målgrupp

Uppdrag: Skapa en arbetsgrupp med information och marknadsföring som huvudfokus. Gruppen ansvarar dessutom för Scientium.

Webb

Målgrupp: FUF:s målgrupp och intressenter

Uppdrag 1: Webben ska hållas uppdaterad, såväl funktionsmässigt som informationsmässigt. Webben ska vara det främsta informationsspridningsverktyget inom förbundet och på hemsidan ska intresserade kunna hitta information om aktuella händelser.

Uppdrag 2: Förbundet ska under året ordna en undersida till FUF:s webb för de som går på högskolan. Sidan skall innehålla exempelvis länkar till sommarforsarskolor, kurser, forskningsmöjligheter, etc. Det skall också finnas en möjlighet att dela med sig av sina erfarenheter.